CORREDOR TURÍSTICO CUENCA DEL RÍO GUALÍ

Caminos del Gualí – Una travesía entre agua, aves, café y montañas del norte del Tolima

FASE 4 , ARTICULACIÓN TERRITORIAL, CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD Y TRANSFERENCIA · SUBFASE 4.2

LINEAMIENTOS DE SEÑALIZACIÓN

Señalización ambiental e interpretativa alineada con la narrativa regional

Proyecto	Corredor Turístico Cuenca del Río Gualí · Contrato 001/2026 · RAP Eje Cafetero – Gobernación del Tolima
Entregable	Lineamientos de señalización ambiental e interpretativa · Subfase 4.2
Naturaleza	Documento orientador dirigido a los actores del corredor
Insumos	Producto validado (Fase 3) · Manual de marca (Act. 3.10) · Matrices de la Act. 4.1 · Guía de planificación del ecoturismo en PNN · Principios de interpretación (Tilden)
Versión cliente	Versión 1

1. Presentación y alcance

Este documento define los criterios de señalización del corredor, entendida no solo como orientación direccional sino como herramienta ambiental e interpretativa: señales que ayudan al visitante a ubicarse, a cuidar el sitio y a comprender el significado del territorio. Los criterios se apoyan en la Guía para la Planificación del Ecoturismo en Parques Nacionales (Resolución 531 de 2013), en la tipología de señales de los manuales de senderos interpretativos, en los principios de interpretación de Tilden y en el sistema visual del propio corredor (Manual de Marca). Es un documento orientador: la señalización se instala con gestión local y no compromete presupuestos institucionales.

2. Principios de la señalización interpretativa

Freeman Tilden estableció que interpretar no es informar: una buena señal revela el significado de un lugar y despierta el interés, y solo funciona si conecta con algo que el visitante ya vive o siente. Cuatro principios rectores para el corredor:

- **Relacionar con la experiencia del visitante.** Una señal que no conecta con lo que la persona ve, oye o siente en ese momento es estéril. El relato parte de lo que está frente al visitante.
- **Revelar, no enumerar.** No se trata de listar datos, sino de contar por qué este lugar importa: la historia del agua, del café, del ave o de la mina.
- **Armonía con el paisaje.** La señal acompaña el entorno, no compite con él; materiales, tamaño y color se integran al lugar.
- **Menos es más.** Pocas señales, bien ubicadas y bien escritas, valen más que muchas que saturan el paisaje y se ignoran.

3. Tipos de señal en el corredor

Cinco tipos de señal, cada uno con una función distinta:

Tipo	Función	Ejemplo aplicado
Orientadora / informativa	Ubicar al visitante: dónde está y qué hay.	Panel de nodo con el mapa de las dos puertas de entrada y los sitios del nodo.
Direccional	Indicar hacia dónde ir y a qué distancia.	Flecha «Cascada El Chispero · 20 min» en el sendero.
Interpretativa	Revelar el significado del lugar y su narrativa.	Panel «Aquí nace el agua que baja hasta el café» en un nacimiento.
Preventiva	Advertir una condición o riesgo.	«Tramo de páramo: clima cambiante, siga al guía».
Restrictiva	Indicar lo que no se puede hacer y por qué.	«Cupo máximo 6 personas · sin flash · no salga del sendero» en un hotspot.

4. Sistema visual de la señalización

La señalización aplica el sistema visual del Manual de Marca, para que todo el corredor se reconozca como una sola familia y, a la vez, cada nodo conserve su identidad:

- **Jerarquía de marca.** Tolima Corazón de los Andes (paraguas) → Caminos del Gualí (corredor) → nodo. En las piezas oficiales aparece el trío institucional; en la señalética de campo prima la marca del corredor y el nodo.
- **Color, ícono y tagline por nodo.** Cada nodo usa su color y su ícono (Corazón del Gualí, Herveo Entre Cimas, Balcón del Tolima, Ruta Montañera, Ruta del Jeepao), y el color de su puerta de entrada (verdes para la Puerta 1; azules para la Puerta 2).
- **Tipografía.** Montserrat para títulos y Source Sans 3 para el cuerpo; alta legibilidad a distancia y en exteriores.
- **Contraste y legibilidad.** Texto breve, contraste alto, tamaño de letra legible según la distancia de lectura; nunca texto sobre foto sin caja de color.

5. Piezas de señalización

Contenido mínimo, ubicación y tipo de cada pieza, consolidado desde el Manual de Marca y ajustado a los sitios del corredor:

Pieza	Contenido mínimo	Ubicación	Tipo
Valla de entrada	Trío institucional · mapa de las dos puertas de entrada · bienvenida al corredor. Sin QR.	Ingreso de cada puerta (Alto de Letras / San Felipe; Mariquita–Honda).	Orientadora
Panel de nodo	Nombre del nodo · color + ícono · tagline · sitios y actores · horario · contacto.	Entrada del casco urbano o punto de encuentro del nodo.	Orientadora / interpretativa
Señal interpretativa de sitio	Título evocador · relato breve (máx. 60 palabras) · dato que da confianza · imagen o ícono.	Nacimientos, miradores, trapiche, Ciudad Perdida, cafetales.	Interpretativa
Señal direccional	Destino · distancia o tiempo · flecha · color del nodo.	Cruces de sendero y desvíos.	Direccional
Señal preventiva / restrictiva	Condición o norma · razón breve · pictograma claro.	Hotspots, cascadas, tramos de páramo,	Preventiva / restrictiva

Pieza	Contenido mínimo	Ubicación	Tipo
		accesos a fauna sensible.	
Ficha de experiencia	Actor + foto · descripción (máx. 50 palabras) · duración · precio orientativo · contacto.	Punto de atención del actor; entrega en mano o en el panel.	Informativa

6. Señalización ambiental en sitios sensibles

En los sitios sensibles, la señal es una herramienta de manejo del visitante: combina lo interpretativo (por qué importa) con lo preventivo y lo restrictivo (qué cuidar). Aplicación punto por punto:

- **Birding hotspots (La Veinte, Ornithia, La Primavera).** Cupo máximo, silencio, sin flash, no salir del sendero, no reproducir cantos grabados. La señal explica el porqué: proteger la especie y el avistamiento.
- **Cascadas (Nicuá, El Chispero).** Aforo simultáneo, sin jabones ni protectores no biodegradables, sin mascotas en el agua, llevarse los residuos.
- **Páramo y alta montaña (Cerro Bravo).** Transitar solo por el sendero definido, ecosistema frágil de recuperación lenta, clima cambiante; sujeción a la verificación con Cortolima/PNN.
- **Fauna sensible.** No manipular, no perseguir, mantener distancia; en Ciudad Perdida, no tocar las ranas de la familia Dendrobatidae.

7. Criterios de instalación y sostenibilidad

- Materiales durables y de bajo impacto (madera tratada, aluminio dibond), en armonía con el paisaje y con anclaje seguro.
- No abrir claros ni afectar vegetación para instalar; ubicar las señales en puntos ya intervenidos del sendero.
- Sin códigos QR en campo, por vandalismo y por conectividad limitada; la información esencial va impresa en la pieza.
- Mantenimiento a cargo del nodo: revisión periódica del estado, limpieza y reposición; una señal deteriorada comunica descuido.
- Cantidad mínima suficiente: priorizar los puntos de decisión y los sitios sensibles antes que saturar el recorrido.

8. Contenido interpretativo y narrativa regional

Toda señal interpretativa del corredor sigue el hilo del agua como relato común ,del Nevado del Ruiz al Magdalena, y deja que cada nodo cuente su capítulo. Se escribe en lenguaje sencillo y cercano, se apoya en el lenguaje real del viajero y respeta el filtro de qué sí y qué no contar: no se prometen avistamientos garantizados ni se incluyen narrativas personales sensibles (como la memoria de Frías). Dos ejemplos redactados como modelo:

PANEL INTERPRETATIVO · Nacimiento del agua (Herveo Entre Cimas)

«Aquí empieza el viaje del agua»

Del páramo de Cerro Bravo baja el agua que, kilómetros abajo, riega los cafetales y mueve los trapiches del Gualí. Lo que ves nacer aquí es el mismo hilo que conecta los cinco pueblos del corredor. Camina despacio: el páramo tarda décadas en recuperarse de una sola pisada fuera del sendero.

PANEL INTERPRETATIVO · Cafetal de origen (Corazón del Gualí, Fresno)

«Un café que empezó mucho antes de tu taza»

Estás en una finca donde el café crece bajo sombrío, refugio de aves que ya casi no se ven en otras partes. Cada grano pasó por manos que conocen este suelo. Al amanecer, si guardas silencio, el bosque te devuelve el canto que hace de este lugar un secreto todavía por descubrir.

9. Coherencia con Tolima Corazón de los Andes

Las piezas oficiales incluyen el trío institucional (Tolima Corazón de los Andes, Caminos del Gualí y RAP Eje Cafetero) y respetan la coherencia conceptual con la marca departamental. La señalética de campo y los kits de los actores priorizan la marca del corredor y del nodo, sin saturar de logos institucionales el paisaje ni la experiencia.

10. Referencias

Corporación Autónoma Regional del Tolima [Cortolima]. (2014). Plan de Ordenación y Manejo de la Cuenca Hidrográfica del río Gualí (POMCA), Acuerdo 017 de 2014. Ibagué, Colombia.

Gobernación del Tolima. (2023). Estrategia de marca turística Tolima, Corazón de los Andes. Secretaría de Cultura y Turismo.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo & Programa de Transformación Productiva. (2014). Guía de buenas prácticas en turismo de naturaleza.

Parques Nacionales Naturales de Colombia. (2013). Guía para la planificación del ecoturismo en Parques Nacionales (Resolución 531 de 2013).

Tilden, F. (1957). Interpreting our heritage. University of North Carolina Press.

Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza [UICN]. (2011). Señalización de caminos y senderos en áreas naturales.